

Presspage - dirico Partnerschaft zur Optimierung der externen Unternehmenskommunikation

KOBLENZ, Deutschland und Amsterdam, Niederlande, 1. September 2022

dirico und Presspage geben ihre Partnerschaft bekannt. Diese bietet Kommunikationsteams einen ganzheitlichen Ansatz für das Erzählen und Teilen von Geschichten, indem die wichtigsten Aufgaben mit Blick auf Planung, Kreation, Veröffentlichung und Verbreitung von Content gebündelt werden.



Content zu entwickeln und zu teilen, ist das Brot-und-Butter-Geschäft von Kommunikationsexpert*innen. Aber der Bereich PR-Content ist auch sehr komplex, was diese Aufgabe komplizierter machen kann als nötig. dirico und Presspage befassen sich seit über 10 Jahren mit der Vereinfachung der Arbeit für Kommunikationsteams und haben im Zuge dessen einige der Hauptursachen für diese Komplexität identifiziert:

- Kommunikationsteams waren lange benachteiligt, was das Angebot an integrierten und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Tools anbelangt. Verwenden alle Beteiligten eine einzige Umgebung, vereinfacht dies nicht nur die Arbeit und verringert Inkonsistenzen, sondern steigert auch die Effizienz.
- Kommunikationsteams brauchen Tools, die mit ihrer schnelllebigen Branche mithalten können und ein breiteres Publikum schneller erreichen. Sie brauchen einen schlanken Prozess, der ihrem Content Reichweite verschafft und ihnen dennoch die Kontrolle über ihre Story ermöglicht.

„Zusammen werden Presspage und dirico Kommunikationsteams in die Lage versetzen, Content nahtlos zu entwickeln, zu veröffentlichen und zu verbreiten“, sagt Bart Verhulst, Director of Partnerships bei Presspage. „In einer dynamischen Nachrichtenwelt bieten wir neue Wege der Kreation und Verbreitung von Inhalt.“

Die Integration von dirico und Presspage bietet Kommunikationsteams einen ganzheitlichen Ansatz für das Erzählen und Teilen von Geschichten, indem die wichtigsten Aufgaben mit Blick auf Planung, Kreation, Veröffentlichung und Verbreitung von Inhalten aus einer Hand erledigt werden. Die Integration umfasst mehrere Features, die die Zusammenarbeit des Teams verstärken, die Überarbeitung reduzieren und einen effektiven Kommunikations-Workflow schaffen.

„Noch nie zuvor war die abteilungsübergreifende, standortübergreifende und themenzentrierte Zusammenarbeit so wichtig wie heute“, sagt Sascha Böhr, Gründer von dirico. „Presspage und dirico teilen die Vision, diesen Transformationsprozess der Unternehmenskommunikation auf technologischer Ebene zu unterstützen. Das Versenden von Pressemitteilungen über die dirico-Plattform ist die perfekte Ergänzung zu den bestehenden Möglichkeiten der Veröffentlichung wie etwa Social Media, Blogs, Intranet und Mitarbeiter-Apps. Durch unsere Partnerschaft werden wir unseren Kunden künftig eine nahtlose Integration von Presspage in die dirico-Plattform bieten. Dies schafft einzigartige Möglichkeiten für integrierte Kommunikation.“

Contacte:

Sascha Böhr, dirico | +49 261 13494 155 | sascha.boehr@dirico.io

Bart Verhulst, Presspage | +31 6 1514 3898 | b.verhulst@presspage.com

Über dirico & 247GRAD Labs

Unternehmenskommunikation, Marketing, Corporate Newsrooms und Agenturen – hier kommt die Content-Collaboration-Plattform dirico zum Einsatz. Mithilfe der Software-as-a-Service-Lösung können Unternehmen ihre Kommunikationsstrategie in die Praxis übersetzen. Sie ermöglicht die abteilungs- und standortübergreifende Planung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen in einem digitalen Redaktionskalender. Über entsprechende Schnittstellen erfolgt die Veröffentlichung auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube und LinkedIn sowie auf Kanälen für die interne Kommunikation. Hinter dirico steht die 247GRAD Labs GmbH, ein Software-Unternehmen aus Koblenz. Es wurde 2012 von Sascha Böhr gegründet und beschäftigt heute mehr als 60 Mitarbeitende. Im Sommer 2022 erwarb Staffbase eine Mehrheit an der 247GRAD Labs GmbH.

Über Presspage

Presspage ist eine führende Plattform für Content Publishing und Media Relations, die Kommunikationsteams in Unternehmen durch die Automatisierung wichtiger täglicher Aufgaben das Leben erleichtert. Die SaaS-Plattform bietet eine Reihe konsolidierter Workflows, mit deren Hilfe die Kommunikationsexpert*innen mehr Kontrolle haben, schneller arbeiten können und den Einfluss ihres Teams für ihr Unternehmen steigern können. Mit Hauptsitz in Amsterdam und Niederlassungen in Nordamerika, Deutschland und England bedient Presspage tausende Expert*innen im Bereich Unternehmenskommunikation auf der ganzen Welt, einschließlich weltweit führender Marken wie Bayer, Booking.com, KLM, Mercedes-Benz, DP World, State Farm und T-Mobile.